

typo



Paul Genot

académie  
Dijon **E**  
jeunesse  
éducation  
recherche



Multimédia Lycéen  
Francophone  
d'Information



Page spéciale  
"Les Lyonnais"

**typo**  
Presse

Créer, Annonces et plus  
A. 14 00 00 00 00  
www.typo.org

SOCIÉTÉ / L'efficacité de nouvelles études et emplois salariés

## Un emploi du temps bien chargé

Plus généralement, l'emploi du temps est chargé de professionnels, de bénévoles, de bénévoles salariés...

TEMOIGNAGE  
Deux journaliers !

Le premier témoignage d'anciens élèves de « Jacquin » se souvient

Les jeunes de Saône-et-Loire prennent leur café en main

Édito

Rencontre avec... Emmanuelle Devos

### Un combat de tous les soirs

Seule en scène, pendant cinquante cinq minutes, elle joue le rôle de Geneviève Serreau - « J'ai dit du silence ».

Carnet de route péruvien

**Nouveau monde, autre monde.**

C'est à Lima, ville payenne au centre des Andes, que nous avons écrit. Une ville haute, comme il en existe partout en Europe, dans les montagnes, à trois mille mètres d'altitude.

Une distance latine entre eux et nous, entre deux humanités

Rebonds  
**Apprendre autrement**

De la matière à apprendre, il y en a partout. Le monde est un livre ouvert. Il suffit de regarder autour de soi pour apprendre.

En partenariat avec :

le journal  
LE BIEN PUBLIC  
Centre @ France  
LE JOURNAL DU CENTRE  
I'Yonne RÉPUBLICAINE

Page parue dans le Journal l'Yonne Républicaine  
Rédaction de l'Yonne - Auxerre

Page parue dans le Journal de Saône-et-Loire - Rédaction de S & L - Chalon/Saône

La liberté de ton, de questionnement, d'information ne peut se concevoir sans une responsabilisation, une déontologie de ceux qui la produisent.

Quel que soit le thème abordé, priorité est donnée au reportage sur le terrain, au contact direct avec ceux qui possèdent l'information, à sa vérification, son analyse, bref à un vrai travail de journaliste.

**le journal**  
de Saône-et-Loire

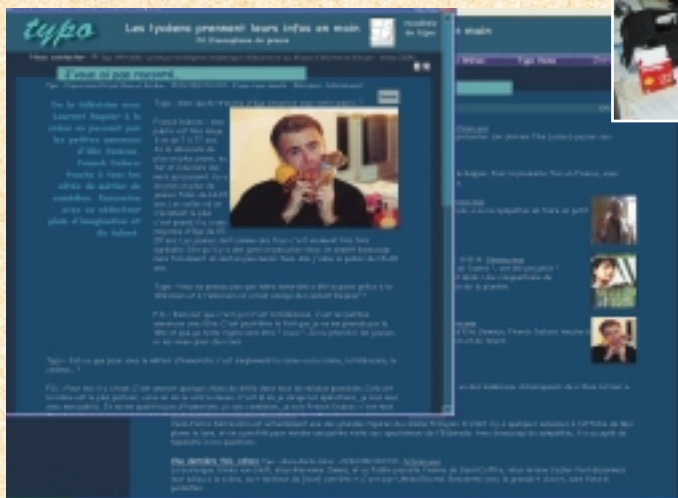
**LE BIEN PUBLIC**  
les dépêches

Centre @ France  
**LE JOURNAL**  
DU CENTRE

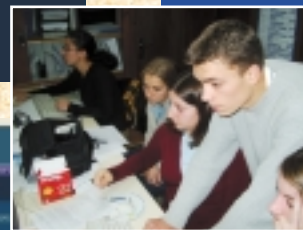
**I'Yonne**  
RÉPUBLICAINE



Page d'accueil de e-typo.org



Typom@g, place aux articles en ligne



**e-typo.org**  
 cyber journal avec  
 articles et séquences  
 télévisuelles  
**www.e-typo.org**

Les équipes deviennent multi-  
 média,  
 l'info multiforme :  
 une démarche facile,  
 peu coûteuse, « collant » à  
 l'actualité, permettant de  
 « serrer » l'événement sans  
 oublier de le sourcer et de le  
 vérifier et tellement proche du  
 monde des jeunes !

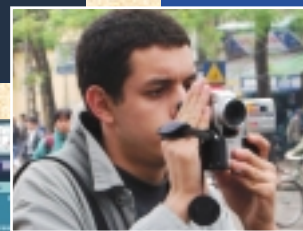


Typom@g, place aux dessins de presse



Typovision, la télévision sur le net

De partout de la toile,  
l'info circule et s'amplifie.  
Les contacts s'établissent,  
les articles, les images,  
les reportages vidéo s'échan-  
gent.  
Les agences, les rédactions,  
les journalistes communiquent  
et « s'interactivent ».



D'un clic de souris, on passe  
du texte aux images fixes  
ou animées, on peut lire  
l'interview d'un artiste, l'en-  
tendre parler, le voir en  
concert, ou surfer en direction  
d'autres sites, proposant une  
vision différente et parfois  
complémentaire.

En partenariat et avec l'expertise de





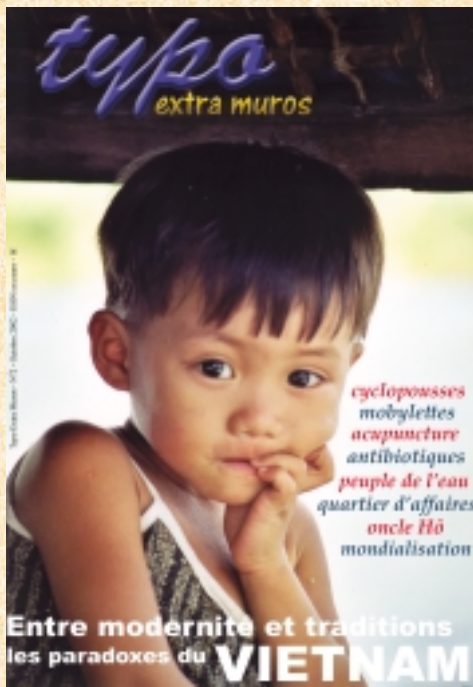
Tirage 10 000 ex. - Juin 2001  
 Diffusion établissements de l'Académie de Dijon, lycées en France et lycée Jean-Louis Calderon de Timisoara (Roumanie), ainsi que Salon de l'Education 2001.  
 Tabloïd de 20 pages entièrement réalisé par les élèves.  
 Agence créée à Timisoara.  
 Mission française en 2001 et 2002. Mission roumaine en 2001.



## Typo extra-muros

Des missions journalistiques en pays francophones

Roumanie, certes de grands chantiers mais aussi une jeunesse lycéenne active, soucieuse de son avenir, européenne et au-delà de la francophonie, francophile.



Tirage 10 000 ex. - Octobre 2002  
 Diffusion établissements de l'Académie de Dijon, lycées en France et cercles francophones du Vietnam, ainsi que Salon de l'Education 2002.  
 Tabloïd de 24 pages entièrement réalisé par les élèves.  
 Agence créée à Hué.



Vietnam, au-delà de ses paradoxes, des conflits entre modernité et traditions, une jeunesse qui aspire à l'ouverture...

Ces 2 missions ont débouché sur des journaux tabloïds, des reportages mis en ligne. Le site est aussi un espace d'ouverture, d'expression pour ces francophones d'ailleurs.



« La Une » d'Educat'Actus - N° 3 - Salon de l'Éducation 2001  
 Tirage 4 000 ex. - Diffusion établissements de l'Académie de Dijon et Salon de l'Éducation.  
 Typo couvre le salon depuis 1999.



**Typo événements**  
 Couverture en direct  
 d'événements tel  
 le Salon de l'Éducation  
 à Paris

Pilotage pédagogique assuré  
 par le CLEMI de l'Académie  
 de Dijon  
 Le Centre de Liaison de l'Enseignement et  
 des Moyens d'Information - Service du  
 Rectorat - a pour vocation de développer à  
 l'école l'éducation aux médias et d'y favori-  
 ser l'élaboration de journaux écrits, parlés,  
 télévisés.



# De l'Encre sur le Fil

## DES LYCÉENS, UN PROJET JOURNALISTIQUE, POUR ÊTRE CITOYEN DE DEMAIN

### DIS, DESSINE-MOI UN TYPO.

**Typo**, c'est un webzine avec du texte, des images et des séquences télévisuelles.

**Typo**, ce sont quelque 60 lycéens de différents établissements et de différentes villes, dans les quatre départements bourguignons.

**Typo**, c'est également, depuis plus de 3 ans, une page mensuelle dans les quatre quotidiens départementaux (Le Journal de Saône-et-Loire, le Bien Public, le Journal du Centre et l'Yonne Républicaine) réalisées en partenariat avec la presse locale. Cette coopération donne aux lycéens l'opportunité d'être lus par 500 000 lecteurs, ce qui n'est pas rien. Les jeunes se rendent compte de leur responsabilité, du poids de leurs mots, coups de crayon ou photos...

**Typo**, c'est la couverture en direct d'événements comme, par exemple, le salon de l'Éducation à Paris (production chaque année du journal « Educ'Actu », journaux télévisés mis en ligne chaque soir, piges pour la Presse Quotidienne Départementale et ceci depuis le premier salon en 1999).

**Typo**, c'est nécessairement un travail d'équipe, équipe que les projets en commun, en temps réel permettent de consolider.

**Typo**, c'est aussi une action journalistique qui se veut dépasser les limites régionales et s'ouvrir sur la francophonie.

**Typo**, c'est bien sûr un formidable outil d'éducation à la citoyenneté, aux médias...

**Typo**, c'est aussi une association, loi 1901, gérée par les lycéens pour que leur parole soit toujours entendue.

**Typo**, c'est enfin une action qui s'inscrit totalement dans la politique de l'Éducation nationale, du rectorat, et que le recteur de l'académie de Dijon soutient personnellement.

The logo for 'typo' is written in a stylized, lowercase, blue font with a white outline and a slight 3D effect, set against a dark blue background.

Un espace d'expression, d'information, de débat, libre et responsable, multimédia, multi support, francophone, de masse, à l'initiative des jeunes et des lycéens devenus, après formation, « journalistes ».



Action associée à



## UN FONCTIONNEMENT FACILITÉ PAR LE NET

Les lycéens enquêtent, interviewent, rédigent, filment, débattent, font des choix rédactionnels. Tous mettent la main à la pâte pour produire des articles et des films dans le respect des lois de la presse et d'une ligne éditoriale laïque, tolérante et impartiale.

Le résultat de ce travail est mis en ligne sur le web ([www.e-typo.org](http://www.e-typo.org)). Le site Internet, géré par des jeunes particulièrement à l'aise dans ce domaine, constitue alors un vivier dans lequel chaque rédaction départementale va puiser pour produire, en fonction de l'actualité et de sa sensibilité, une page complète publiée par l'un des quatre quotidiens départementaux bourguignons.

Le Journal de Saône-et-Loire, le Bien Public, le Journal du Centre et l'Yonne Républicaine jouent le jeu : tous les mois, ils réservent une page clairement identifiée dans leur maquette aux équipes de Typo. Les lycéens en ont la maîtrise complète. 44 pages en Saône-et-Loire, 35 en Côte-d'Or, 31 dans la Nièvre, 16 dans l'Yonne ont été ainsi présentées aux lecteurs grands et petits.

Pour assurer une cohésion entre les quatre rédactions départementales (Dijon, Chalon-sur-Saône, Auxerre, Nevers), une réunion a lieu tous les mercredis après-midi par visioconférence sur le Net. Cet échange est l'occasion de faire le point sur l'avancement du travail, sur les éventuels « scoops ». Il permet aux journalistes de s'entraider et de travailler en commun...

Des agences sont créées dans les autres villes de l'Académie (Charolles, Le Creusot, Mâcon, Beaune...)

Pour gagner du temps, le processus d'alimentation et de renouvellement du site, à partir d'une base de données incluant textes, images et séquences télévisuelles, a été automatisé. En ligne sur le site [e-typo.org](http://e-typo.org), chaque rédacteur tape et met en page, selon une feuille de style définie en commun, son article, incluant titre, chapô, illustrations et liens éventuels. Il demande alors, toujours via le site, validation au modérateur de sa rédaction (l'enseignant encadrant). C'est celui-ci, après les corrections d'usage, qui met alors en ligne ou demande des modifications ou des compléments éventuels. Deux managers (le rédacteur en chef Bourgogne et le responsable du site, en l'occurrence le Délégué Académique à l'Éducation et aux Moyens d'Information) supervisent le tout. Le webmaster s'occupe de la gestion informatique du site.

La charte graphique du site, mise au point par les lycéens après discussion, est régulièrement renouvelée, parce que la technique, les équipes et l'expérience évoluent.

typo

Le site web, un vivier pour la conception des pages mensuelles papier.

Internet, un fabuleux moyen de communiquer, d'échanger de l'information.



Une visioconférence entre les différentes agences départementales chaque mercredi, date privilégiée des conférences de rédaction.

Avec le concours soutenu du ministère de la Culture et de la Communication



## UN ENGAGEMENT FRANCOPHONE

Pourquoi se limiter à la Bourgogne ? Typo a rapidement eu pour projet de permettre à d'autres lycéens, vivant dans d'autres pays ne disposant pas forcément de gros moyens techniques ou financiers, de se faire entendre également. Typo a ainsi ouvert son espace à la parole et à l'image francophone.

Mais pour aller plus loin dans la rencontre avec la francophonie et la parole des jeunes, des missions journalistiques sont organisées in situ.

✓ **En avril 2001**, onze lycéens de Typo sont ainsi partis, à Timisoara (Ouest de la Roumanie), enquêter sur la jeunesse roumaine. Des liens forts se sont créés avec les élèves roumains francophones du lycée Jean-Louis Calderon, qui réalisent eux-mêmes un journal scolaire en français, dénommé « Tirelire ». L'agence Typo Timisoara est née. Ce travail a bien sûr débouché sur des reportages télévisuels, des pages papier et sur une publication papier exceptionnelle, « Typo Extra-muros ». Ce journal de 20 pages, titré « **Roumanie : les grands chantiers** », a été tiré à 10 000 exemplaires, puis diffusé dans nos lycées et en Roumanie. Les Roumains ont fait le même travail en octobre 2001.

Une mission de rappel a eu lieu à Timisoara en avril 2002. Celle-ci était plus ciblée sur la réalisation de reportages vidéo. Les jeunes journalistes ont notamment produit un 23 minutes sur la révolution à Timisoara en 1989, tout un symbole. 3 lycéens roumains se sont rendus en novembre 2001 participer avec l'équipe française au troisième Salon de l'Education.

✓ **En 2002**, Typo étend le projet à l'Asie. Une délégation de 6 typoïstes se rend, en juillet, trois semaines au Vietnam (Hanoï, Danang, Hué). Là, ils travaillent avec de jeunes étudiants. Ces 3 semaines de reportages donnent lieu à un nouveau « Typo Extra-muros » de 24 pages « **Entre modernité et traditions, les paradoxes du Vietnam** » et à des reportages vidéo mis en ligne sur le site. L'agence de Hué est créée.

✓ **2003** devrait voir la création des agences de Jonquière (Québec) et de Rabat (Maroc). Là aussi des missions auront lieu, d'autres « Typo Extra-muros » suivront. Enfin, 2004 verra, peut-être, naître une agence au Mali. La boucle francophone sera achevée... Le fil francophone sera abouti...

✓ **La parole anglophone** n'est cependant pas exclue. Une mission vidéo a été menée en juillet 2002 par un journaliste au Kentucky (USA).

**Typo offre donc aux lycéens de l'académie et aux jeunes de la sphère francophone un espace de masse d'expression libre et responsable, tolérant et respectueux. Il leur permet de bénéficier, là, d'un formidable outil d'éducation aux médias. Car, c'est aussi la mission de l'Ecole de la République de préparer les citoyens de demain...**

typo

Roumanie

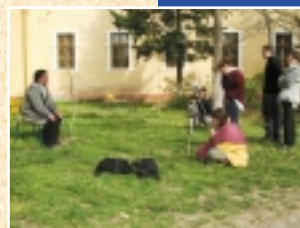
Vietnam

bientôt

Québec

Maroc

Mali.



L'espace typo s'ouvre totalement à la francophonie.

Avec la participation financière des Villes de Dijon, Chalon-sur-Saône et de Nevers, de Jeunesse et Sports 58, de la Fondation Varenne.



Académie de Bourgogne  
100 rue de la République - 21000 Dijon

## Action Reporters Lycéens Les jeunes prennent leur info en main



*typo*

Rédaction régionale  
Lycée Niepce  
BP 99  
141, avenue Boucicaut  
71321 Chalon-sur-Saône

Tél : 03 85 43 40 40  
06 21 04 83 36

Fax : 03 85 43 34 34

Courriel :  
[typo@e-typo.org](mailto:typo@e-typo.org)  
Site :  
[www.e-typo.org](http://www.e-typo.org)

Novembre 2002  
Réalisation JYB REPRO - Le Creusot

académie  
Dijon   
jeunesse  
éducation  
recherche



Ministère de l'Éducation Nationale  
REPUBLIQUE FRANÇAISE